

skyward

JAL



November 2003

Your personal copy of the inflight
magazine of the JAL Group

tetsu

ファッションショーを優雅なアフタヌーンティーと共に

フランス・パリ

Photos by Yukino Kano



Les Samedis de la Mode(モードの土曜日)

土曜日(月2~3回) 15時半~17時

テ・コンプレ(お茶、デザートプレート、オリジナルデザート)で30ユーロ

Hôtel Le Bristol

112 rue du Fg St-Honoré 75008 Paris

TEL: 33-1-53-43-43-42

今後のスケジュール: 11月8、15、22日 Vincent Dupontreué
12月6、13日、2004年1月17日 Sauheila



ファッションとパティスリーは、いずれもフランスが世界に誇る文化。このふたつを融合させたイベントが、パリ屈指の高級ホテル『ル・ブリストル』で開催されている。

贅を凝らした優雅なサロン・ド・テで、アフタヌーンティーとファッションショーを一緒に楽しもう、という趣旨。「フェロー」、「ジヴァンシー」など、高名なクチュリエを月替わりで取り上げ、プレタポルテのコレクションを披露。クラシックな雰囲気ของサロンにテンポのよい音楽が流れ、最先端のモードをまとったマヌカンたちが目の前をキャットウォーク。ショーの間には、ミニサンドウィッチやプテフルが満載された3段重ねのプレートのほか、ショー開催時にだけ登場する、各コレクションのイメージに合わせて創作されたオリジナルデザートも食べられる。フランス一のパティシエと誉れ高い、同ホテルのシェフパティシエ、ジル・マーシャル氏の作品だ。フランス文化の粋を楽しむイベントにぜひ訪れてみては。(加納雪乃)

ニューヨーク流 パーティはマジックを添えて

アメリカ・ニューヨーク

ニューヨークでは、パーティを盛り上げるためにマジシャンを呼んで楽しむことが多い。バースデー、結婚式、カクテル、仮装パーティなど、機会に合わせて自宅やホテル、ギャラリー、クルーズなどでマジシャンに技を披露してもらうのだ。

マンハッタンを中心に活躍している若手マジシャンのライアン・オクス氏は、ホワイトハウスにも招かれる実力派。個人のパーティから大企業のイベントまで要望に応じたカスタムメイドのマジックが人気だ。ウォールストリートの会社の重役たちも、トリックを前にするとつい和んでしまうという。霧の中から社長を登場させたり、軽さが売りの飲料ボトルを宙に浮かべさせたり、トランプの絵が企業のロゴに変わってしまうといった、アイデア溢れるプレゼンテーションの数々。ユーモラスで知的好奇心を満たしてくれるマジックを取り入れたビジネスは、ニューヨークの好みにぴったり一致したようだ。(マクドナルド由美)



Ryan Oakes

問い合わせ

TEL: 1-646-391-0858

E-mail: info@ryanoakes.com

URL: http://www.ryanoakes.com

個人のパーティーでも予算に合わせてマジックを披露してくれる。

Photos by Daniel Coyle

